

一、发展定位与建设目标

中国语言文化创意与传播实验教学中心在“十二五”期间在实验教学、实验队伍、实验设备与环境、学科建设、科学研究、人才培养，共享开放等方面取得了显著成就，实验中心整体水平获得大幅提升。在此基础上，特制订实验中心的“十三五”发展规划。

1. 发展定位

中心以科学发展观为指导，以教育部“十三五”规划为依据，紧紧围绕天津外国语大学的办学方针和中心的实验教学理念，坚持以理论联系实际，以社会人才需求为导向，以人才培养定位为准绳的教学理念，利用现有科技不断完善和创新实验内容、教学方法，对学生开展专业基本技能、综合实践能力与创新思维的训练，提高学生独立思考、自主分析、自主解决问题的专业综合能力。通过不断深化、完善研究和教学改革成果，建设一个在国内相关院校中具有示范效应、对区域经济和文化传播具有辐射作用的一流的实验中心。

2. 建设目标

“十三五”期间实验中心将以实验室建设为基础、强化现有专业的特色化建设、以提升学生的实践动手能力和创新能力为目的，以培养兼具传统知识与现代科技的高素质应用型、实践型与复合型人才中心，遵循“统筹规划、资源共享、持续发展”的建设原则，确立以下建设目标：

1) 教学改革与人才培养

全面推行基于“互联网+”和智慧教育的翻转课堂为主的综合教

学改革计划，设计并实施特色化复合课程群，强化专业之间的融合和特色化建设，增开特色化实验项目，申报高层次教改项目。

2) 继续建设适应市场需求的实验室

在现有实验教学中心的体系下，新增“现代教育技术实验室”、“国际舆情收集与分析实验室”、“传媒市场与受众调查实验室”，购置计算机辅助电话调查（CATI）系统和设备，以支持教学、科研和服务社会使用。

3) 完善实验教学内容

依据实验室的人才培养目标，紧密结合学科建设、专业改革、创业教育的需求，着力加大实验资源的利用率，完善实验教学内容，开发系统的实验教学体系，将实验中心建设为教学改革、课程开发、创业训练所依托的“互联网+”平台。

4) 科研规划

巩固并增强实验中心的科研生产力，力争未来五年科研成果的产出量稳中有升；在海外汉学、国际赋学、国际传播等领域中推出系列原创性学术精品，进一步强化研究优势和特色；科研活动的组织上采取团队攻关的形式，组织实验室教师形成校级、市级不同层次的科研团队，在相关领域开展研究。

5) 师资队伍建设

加大人才引进与培养力度，不断优化实验教学队伍结构，使师资队伍处于良性的动态发展状态，加大实验教师中高级职称和博士的比例，提高专职人员的管理水平。打造一支以天津市学科领军人物为首、

以市级教学和科研创新团队为支撑、拥有多名高水平人才称号的专职师资队伍；

6) 加强实验室对外开放、资源共享

进一步加强实验室对外开放和资源共享力度，在高校院系、企事业单位开放共享实验室仪器设备，建立开放共享机制和信息化管理平台，最大限度地提高实验室大型仪器设备利用率。

7) 创新创业教育

实施“实验中心创新创业教育计划”，在实验中心建立慕课制作中心；增加海外实习基地 2 个左右；建立文化创意、传媒产业、广告设计、动画制作等“众创空间”，培养“创客”型人才，促使就业型教育向创新创业教育转型。

8) 国际化交流

实施“传媒教育国际化系列项目”，构建以教育部认证的中外合作办学项目为主体、多种校级交流项目为构成的多元化办学格局。

“十三五”期间将实验中心建设成为教学体系完善，设备先进、功能齐全，环境更加优良，特色鲜明、优势突出，管理科学、国际化以及对外开放和资源共享等方面具有引领和辐射示范作用的实验教学中心。

二、建设思路

充分发挥实验中心多学科交叉互补，文理兼容，实践性与应用性的特点，以人为本，学生为主体，在教学改革与人才培养、实验教学体系、科研创新、实验室建设、师资队伍建设、实验室对外开放与资源共享以及国际交流等方面积极探索，不断创新。

1. 中心首先明确以人为本，学生为主体的教育理念，以理论联系实际，以社会人才需求为导向，以人才培养定位为准绳的教学理念。立足产业发展需求，前瞻产业未来趋势，借鉴先进的教育理念和办法，通过更新实践教学理念、完善实验教学环境、创新实践教学模式和建设高素质师资队伍为方向开展实验教学改革，不断提高实验教学质量。

2. 促进专业交叉融合，在汉语言文学、数字媒体技术、广告学等专业之间开展艺术学（动画）相关课程，培养市场紧缺的动画编剧、动画制片等人才；与国家动漫园等实习基地开展合作，聚合学界、业界资源，培养能与市场对接的人才；建立海外实习基地2个。同时，紧扣“外语+”、“传媒+”和“技术+”等专业特色，设计和实施特色化复合课程群，实现自主复合培养，例如国学复合课程群、国际新闻传播复合课程群。

3. 全面推进教学改革，推进学分制建设，适度下调学分和课时，强化线上学习时间和实习实践创业教育。通过建立新闻传播国际合作项目班，汲取传媒教育的先进思想，将媒体引入中心，建立“媒体+中心”培养模式，教师兼职从事传媒管理，学生参与传媒企业运营；

利用中心在教育技术、数字媒体技术方面的优势资源，紧密结合汉语言文学、新闻传播、广告动画等专业，开展基于“互联网+”技术创新的综合教学改革，申报“古代文学”“中国礼制”等课程（群）的高层次（省部级、国家级）教改项目。

4. 着力加大对现有实验资源的利用率，紧密结合学科建设、专业改革、创业教育的需求，开发系统的实验教学体系，将实验中心建设为教学改革、课程开发、创业训练所依托的“互联网+”平台。建设示范性“智慧教室”和“教育云平台”信息环境，结合慕课资源，开展探究式教学、启发式教学、讨论式教学，激发学生创造力与学习的主动性，重点培养学生高层次的多元能力。

5. 瞄准海外汉学、国际赋学、国际传播等重大主题，开展特色化研究，在全国形成特色化研究基地，树立研究的学术品牌；充分利用我校相关外语资源，重点就“海上丝绸之路”沿线国家的新闻传播政策、媒体舆情等展开研究；组织院内外海外汉学力量，围绕海外汉学家公共外交思想，开展智库项目申报；以天津地域文明特色研究为本体，充分发挥汉语言文学、动画、传媒和教育技术的学科交叉融合的优势，构建以杨柳青年画、五大道、泥人张等有地域特色的科学研究团队，开展天津文化建设研究。

6. 根据专业发展的需求，继续加大高学历、交叉学科人才引进与培养力度，改革现有实验教学管理体制；健全落实实验教师队伍的运行机制和激励机制，积极引导和激励实验教师投入实验教学和科学研究，参加国内外教学改革和学术交流；在地方和学校的政策大力支

持下，选派青年教师出国进修学习、到大型企业锻炼实践。通过以上举措，建设一支结构更加合理，素质更加优良的高水平实验师资队伍。

三、预期建设成效（包括条件与环境、实验队伍、实验教学、体制与管理、示范与辐射、特色等方面内容，应有量化指标）

依照“十三五”发展规划中心的发展定位和建设目标，结合中心建设思路，将提高教学质量为最终目标，在实验条件与环境、实验队伍、实验教学、体制与管理、示范辐射和特色等方面预期建设达到如下成效。

1. 条件与环境

“十三五”期间，实现中心实验室环境设计布局更加合理，重视实验室文化建设，凸显文化育人特色；完善实验室管理制度和安全制度，定期开展安全教育活动，保证应急设施齐备，责任到人。根据实验室发展需求，建立3个新的实验室，购置先进的实验仪器设备，对现有实验设备定期清查，更新维护维修，使实验设备完好率达98%以上，保证账、物、卡符合率达到100%，实验设备使用记录、维修记录和安全检查记录规范齐全。完善高校实验教学共享机制，使现有仪器设备使用率达99%。

2. 实验队伍

加强实验师资队伍建设，确保实验质量。根据专业发展的需求，有序补充实验室相关专业的缺编岗位，引进人才3—5人，建设起一

支 50 人左右的师资队伍；支持现有教师 2—3 人在职攻读博士，使得全院教师博士学位拥有率达到 80%；加大师资培训力度，通过企业挂职等多种途径提升教师的实务素养，使得新闻传播等专业师资挂职的比例在 50% 以上；选派具有创新和发展潜力的青年教师 3—4 人赴海外交流、研修、访学，将教师海外进修的比例提高到 50%；积极聘请业界实务人士 5—6 人，作为实习实践指导教师。

3. 实验教学

进一步完善实验教学体系，加大实验教学改革力度。以“互联网+媒体”教学模式为指导思想，拓展多个实验课程平台，构建视听媒体人才培养目标的实践教学体系，实现深层次上的“互联网+教学”的翻转课堂教学模式，形成融媒体教学、虚拟仿真实验、创新三位一体的实践教学模式。每年加强开展综合性、设计性与创新性实验项目 10—15 个，以提高学生的综合能力与创新能力；鼓励学生参加教师的科研实践活动，每年组织 15% 优秀学生参与实践，选拔 10% 学生参加大型设计比赛。

进一步完善配套实验教材和教学软硬件建设，出版实验教材 2—3 本，新编讲义 8—10 本，制作 3—5 项多媒体实验课件，录制 2—3 门慕课。

4. 体制与管理

实验中心继续实行校、院两级管理，中心主任负责制，中心建设经费和日常运行经费由学校下拨。中心进一步健全中心教学、实验室安全、设备、人员、实验项目等各项管理制度，统筹调配实验教学资

源，完善网络化实验教学，建立实验室管理平台，实现网上辅助教学和网络化、智能化管理。在运行机制方面，改进教学评价办法，鼓励教师积极投入和改革创新，完善实验教学运行经费投入制度和实验教学质量保证体系。每年选派 2—3 名实验教学人员赴国内外进修培训。

5. 示范与辐射

依托“中国语言文化创意与传播中心”和“天津市传统文化虚拟仿真实验教学中心”，积极承办教学研讨会和专业技术培训，邀请国内外著名专家学者开展学术交流，在交流、学习的同时，让国内外同行专家与学者了解中心的特色和模式。继续吸收和借助现代传媒与数字技术，将中国语言文化传统有效转化成直观的文化艺术作品或成果，服务于国家文化发展战略。进一步加大实验室资源的对外开放和资源共享力度，面向学校以及周边高校开放教学，每年接受外校参观人数增至 300 多人次。

6. 特色

进一步强化实践教学意识，创新实践教学模式，深化实践教学过程，培养学生创新意识与创新能力的理念。

1) 借力现代传媒与数字技术，促进中国语言文化创意与传播模式创新。以中国语言文学重点学科建设为契机，借力现代传媒与数字技术，积极探索中国语言文化传承传播的有效途径。综合中心覆盖的汉语言文学、新闻学、传播学、广告学、动画、教育技术学与数字媒体技术七个专业，成立了集文化创意、策划、技术制作等环节综合创新型实验教学平台，大力促进了中国语言文化创意与传播模式研

究。

2) 以信息网络为媒介, 通过共享平台促进实验教学水平提升。中心构建了覆盖 7 个专业的实践教学网络空间, 通过以“互联网+媒体”教学模式为指导思想和以培养视听媒体人才为目标的实践教学体系, 实现深层次上的“互联网+教学”的翻转课堂教学模式, 建立融媒体教学、虚拟仿真实验、创新三位一体的实践教学模式。

3) 以综合实践技能培养为核心, 设计多元实验教学体系促进学生创新能力培养。通过设计多元、分层实验教学体系, 促进学生高级思维方式与专业综合实践技能的培养。以各专业实践技能培养层次目标位依据, 设计面向各培养层次的实验课程群及其实验项目, 通过设计合理、可操作的实验教学效果评估办法来进一步的促进学生专业创新能力的培养。

四、经费投入规划（包括投入规模、主要投入方向等）

1. “十三五”期间, 计划将天津市“十三五”普通高校综合投资的 60%用于实验室条件与环境建设。其中 2%用于建设和改善实验室环境条件, 20%用于建立新的实验室, 38%用于购置、维护、维修仪器设备。

2. 计划将天津市“十三五”普通高校综合投资的 15%用于师资队伍的建设。其中 2%用于支持现有教师在职攻读博士, 8%用于资助具有创新和发展潜力的青年教师赴海外交流、研修、访学, 5%用于

积极聘请业界实务人士作为实习实践指导教师。

3. 计划将天津市“十三五”普通高校综合投资的 20%用于实验教学方式与内容的改革。10%用于支持构建由“专业基础能力”、“专业进阶能力”、“综合创新能力”三大类实验课程群组成的递进式实验教学体系,增加具有综合性、设计性与创新性实验项目,开展 MOOC 教学、翻转课堂、移动学习的教学模式。5%用于支持优秀学生参与实践和参加大型设计比赛。5%用于出版实验教材、新编讲义 8—10 本、制作多媒体实验课件和录制慕课。

4. 计划将天津市“十三五”普通高校综合投资的 5%用于体制与管理建设。重点支持完善实验室各项管理制度、各项登记制度、实验室信息化管理平台的建设以及实验室管理人员培训等。

学校意见

负责人:

签章